



## **Lustrum Rexona111: Back to the Roots**

### **Gezocht: vrijwilliger Communicatie-PR**

Dit jaar bestaat de Rexona 110 jaar. Ter gelegenheid hiervan wil de Vereniging Rexona in 2010 weer naar haar geboorteplaats Frederikshaven in Denemarken zeilen. Ook zal zij Esbjerg en Lemvig, haar laatste ligplaats in Denemarken, aandoen. Daarna zal zij via Den Helder en Enkhuizen in 2010 bij Sail Amsterdam aanwezig zijn. Tot slot zal zij naar Vlaardingen varen. In samenwerking met Maritieme Video Producties in IJmuiden wordt momenteel ook een concept voor een documentaire ontwikkeld.

In 2001 is het plan gemaakt de Rexona als museumschip en als varend erfgoed haar historisch-culturele functie weer te laten vervullen. 2002 en 2007 hebben grote renovaties plaatsgevonden. Op dit moment wordt op de werf in Lelystad het middenschip gerestaureerd. Diverse sponsors hebben dit mogelijk gemaakt. Om de Rexona weer zeewaardig te maken is in 2010 de laatste grote renovatie nodig, betreffende het onderschip. Deze renovatie zal mede in overleg met Deense partners worden uitgevoerd.

Op locatie zullen in samenwerking met (locale) overheden, musea en beroepsorganisaties evenementen plaatsvinden om de visserij, de regionale ontwikkeling en de laatste generatie zeilende viskotters onder de aandacht te brengen. De Vereniging voorziet een Europese samenwerking voor de lange termijn en het lustrumproject legt hiervoor de basis. In 2011 zullen ook een boek en een documentaire over dit project verschijnen.

Communicatie vormt een belangrijk onderdeel van de organisatie. In aanloop naar en tijdens het evenement komen alle facetten van communicatie en PR aan bod. Denk daarbij aan het schrijven van persberichten, het ontwikkelen van communicatiemiddelen, de inzet van nieuwe media, afstemming communicatie met onder andere sponsors, musea, (locale) overheid, beroepsorganisaties en nautische verenigingen.

Ter ondersteuning van het communicatietraject zoekt de lustrumcommissie vanaf juni 2009 tot en met het evenement in augustus 2010 een vrijwillig(st)er voor communicatie. Eventueel zou dit ook als stage ingebracht kunnen worden. De medewerker krijgt te maken met zowel interne als externe communicatie en leert tevens veel over organisatie van het evenement. In overleg en al naar gelang de wensen en de capaciteiten van de vrijwillig(st)er zal deze een aantal eigen verantwoordelijkheden en taken krijgen binnen het project. De werkdruk is zodanig dat de bezigheden buiten het werk of andere dagelijkse verplichtingen en grotendeels vanuit huis vervuld kunnen worden.

Enthousiasme, een ondernemende instelling, goede communicatieve vaardigheden en een goede beheersing van Nederlands en Engels zijn een voorwaarde. Goede kennis van Word, Excel en Powerpoint is een pre. Affiniteit met de nautische wereld is niet perse noodzakelijk.

Reacties kunnen worden gezonden aan: [Lustrumcommissie@rexona111.eu](mailto:Lustrumcommissie@rexona111.eu)

Informatie: Maarten Koning, tel: 06 11562200